



30 millions de seniors en 2030, vous faites quoi pour eux ?

Missions

Le spécialiste média, data et conseil sur la cible des plus de 50 ans en France !

Le Groupe Grand-Mercredi se positionne sur le marché des seniors en France, en proposant un contenu dynamique, engagé et résolument singulier. Depuis 2015, le Groupe développe des médias et services à destination des entreprises qui ciblent les 20 millions de personnes de plus de 50 ans.

Loin des codes trop souvent stigmatisants et anxiogènes de la silver economy et avec comme préoccupation le bien vieillir, le Groupe prend la parole sur toutes les questions qui préoccupent les seniors aujourd'hui. La connaissance unique de la cible confère au Groupe Grand-Mercredi un statut d'expert marketing et commercial sur les enjeux seniors. Aujourd'hui, plus d'une centaine d'entreprises, de tous secteurs d'activité, confient au Groupe leur stratégie "plus de 50 ans".



Expertises

le 1er groupe média / conseil digital à destination des +50 ans

Études
Conseil
Fidélisation de la cible senior
Événements
Social media et digital..

[Je prends rendez-vous](#)

grand mercredi

le premier média entièrement dédié aux Grands-Parents.

À travers une newsletter et des contenus gais, tendres et joyeux, il souffle de nombreux conseils pour mettre de la magie dans la vie de famille. Une vraie source d'inspirations pour booster les liens entre les générations et se construire des souvenirs pour la vie !

[Jé découvre !](#)

aimantaidant

La première newsletter qui apporte son soutien aux aidants familiaux

À travers un contenu à destination de l'aidant et de l'aidé, AimantAidant donne un coup de pouce pour embellir un quotidien pas toujours rose avec une approche éditoriale moderne, joyeuse et axée sur les conseils du quotidien.

[Jé découvre !](#)

Case studies

Découvrez nos dernières réalisations.



Les étoiles qui se mangent

[Valoriser le plaisir de bien manger et les moments de partage en famille !](#)

[Voir le case →](#)



Vieillir à la bonheur

[Créer une stratégie de publicité validée par un panel de seniors qui viendrait..](#)

[Voir le case →](#)



Les conférences Allianz

[Quatre rendez-vous depuis 2022 : Retraite, Santé \(cancer\), Transmission et Addictions,...](#)

[Voir le case →](#)

[Voir plus](#)

Ils nous ont fait confiance

Allianz 

Club Med 

COGEDIM *club*[®]
RÉSIDENCES SENIORS


CRÉDIT AGRICOLE
Toute une banque pour vous


croix-rouge française
PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS

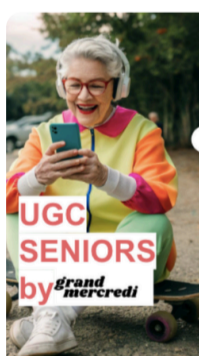
ATOL
MON OPTICIEN

Kinder[®]



Actualités

Découvrez nos dernières actualités.



**grand
mercredi**
LANCE SON OFFRE
UGC SENIORS

29 octobre 2025

[Grand-Mercredi déploie une offre d'UGC seniors.](#)

[Lire l'actu →](#)



28 octobre 2025

[Grand-Mercredi lance son offre 100% géolocalisée !](#)

[Lire l'actu →](#)



11 septembre 2024

[Grand-Mercredi lance SENIOR TARGET](#)

[Lire l'actu →](#)

[Toutes nos actualités](#)